

ПРАВНИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ
Институт за правне и друштвене науке

**XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ
ПРАВА**

Уредник
МИОДРАГ МИЋОВИЋ

Крагујевац
2012.

XXI ВЕК – ВЕК УСЛУГА И УСЛУЖНОГ ПРАВА
Књига III

ИЗДАВАЧ: Правни факултет Универзитета у Крагујевцу
Институт за правне и друштвене науке
Јована Цвијића 1, 34000 Крагујевац
телефон: (034) 306 513, 306 504
телефакс: (034) 306 598
е-пошта: institut@jura.kg.ac.rs
веб: http://institut.jura.kg.ac.rs

РЕЦЕНЗЕНТИ: Проф. др Данче Манолева Митровска
Проф. др Хрвоје Качер
Проф. др Миодраг Мићовић

ЗА ИЗДАВАЧА: Проф. др Предраг Ч. Стојановић

УРЕДНИК: Проф. др Миодраг Мићовић

ШТАМПА: Кварк, Краљево

ТИРАЖ: 200 примерака

ISBN 978-86-7623-041-9

Штампање Зборника подржало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије

Књ. др. Ј. М. 11091



САДРЖАЈ

Начелна разматрања о услугама

1. Др Милан Павловић, доцент	
КВАЛИТЕТ КАО ВРЕДНОСНИ КРИТЕРИЈУМ	
НАГРИБУТ УСЛУГЕ	3

Прометно-пословне услуге

1. Др Миодраг Мићовић, редовни професор	
ПРОДАЈА ИЗВАН ПОСЛОВНИХ ПРОСТОРИЈА	19
2. Др Драган Батављевић, ванредни професор	
УСЛУЖНИ КЛАСТЕРИ У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ -	
ВНАЧАЈАН ЕЛЕМЕНТ ОДРЖИВОГ ПРИВРЕДНОГ РАЗВОЈА	35
3. Јелена Савић, докторанд	
УСЛУГЕ И ОПШТИ УСЛОВИ ПОСЛОВАЊА	53

Финансијске услуге

1. Др Предраг Стојановић, редовни професор	
ОСНОВНИ ЦИЉЕВИ ПРУДЕНЦИОНЕ КОНТРОЛЕ У ТРГОВИНИ	
КАРТИЦАМА ОД ВРЕДНОСТИ	65
2. Др Јасмина Лабудовић-Станковић, доцент	
ДОПРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ, ЊИХОВ ФИДУЦИЈАРНИ	
КАРАКТЕР И ДЕО ПЕНЗИЈСКОГ СИСТЕМА СРБИЈЕ	77
3. Милоје Лапчевић, асистент	
ПОСРЕДНИЧКА ФУНКЦИЈА ИНВЕСТИЦИОНИХ ФОНДОВА И	
ПОРТФОЛИО-МЕНАџМЕНТ УСЛУГА	91
4. Ђорко Михајловић, сарадник у настави	
ПРАВНИ ПОЛОЖАЈ КОРИСНИКА ФИНАНСИЈСКИХ УСЛУГА	101
5. Јован Вујичић, сарадник у настави	
УГОВОР О ИЗДАВАЊУ БАНКАРСКЕ ГАРАНЦИЈЕ	115

Туризам

1. Др Драган Вујичић, ванредни професор	
УГОВОР О ОРГАНИЗОВАЊУ ПУТОВАЊА -	
ПОСРЕДНА ПРАВА УГОВОРНИХ СТРАНА	133
2. Др Срђан Владетић, доцент	
УСЛУГЕ У ДРУМСКИМ ГОСТИОНИЦАМА РИМСКЕ ИМПЕРИЈЕ	145

ЛИДЕРСТВО И УСЛУГЕ ВОЂСТВА*

"Неко увек мора да води..."
(аутор)

Резиме

Принцип вођства признаје и познаје и сама природа. Матица у кошници, вук у чопору, монах у манастиру, старешина у војсци, председник у држави... јесу признање истог и у друштву. Са људима са успехом могу радити само они који сами нешто вреде, са њима умеју да раде лагано и смишљено, личним примером показују како треба, dobrim постигну више него ако тако не чине, карактером, праведношћу и доследношћу подижу самопоуздање код људи, у тиму посебно.

Постављање једног циља јесте први елемент формирања успеха. Циљеви се морају учинити мерљивим и морају бити остварљиви. Мора се поштовати и временски рок до када ће бити остварен. Уз план и акцију и кретање према циљу. То лидер мора да зна, заједно са тим и да осећа, види оно што други не виде и то осети пре осталих.

Кључне речи: лидерство, комуникација, визија, информације, тимски рад

Ако је увек криза, практично би значило да кризе нема. То је смањени ниво активности који траје, а наше је да наставимо радити као да кризе нема, а не да кризу користимо као изговор. Када нешто јако желимо да се деси оно ће се и десити, треба само имати циљ, испланирати активности, а потом и акцију.

Опасна је и ситуација када се деси нешто пожељно а није очекивано. Повећање прихода настало срећним случајем ако постане предметом глорификације, не деси се поново као што се најчешће и дешава, ето поново уласка у кризу. Слично се дешава када послујемо непрофитабилно и то сматрамо нормалним. Игноришући проблем улазимо у кризу.

* Рад је написан у оквиру пројекта Правног факултета Универзитета у Крагујевцу "XXI век – век услуга и Услужног права", бр. 179012, који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

